



Fabbian | Asolo Art Film Festival



Arti visive

Fabbian main sponsor della 37ma edizione di Asolo Art Film Festival

Dal 20 al 23 giugno anteprime mondiali, internazionali e nazionali

In occasione della più antica rassegna al mondo dedicata ai rapporti tra il cinema e le arti visive.

Fabbian e cultura, binomio costante, dall'imprescindibile legame con il territorio. L'azienda leader nel comparto dell'illuminazione continua così la sua ricerca e l'approfondimento delle arti visive diventando main sponsor della rassegna mondiale Asolo Art Film Festival, quest'anno dal titolo "Il cinematografo mi fa paura". Dall'inquietudine di Eleonora Duse (1916) alla post internet art (2019). Fascinazione dell'immagine in movimento" scelta dal Direttore artistico Cosimo Terlizzi.

500 i film arrivati da 45 paesi del mondo, 50 le opere in concorso, di cui 11 anteprime nazionali, 3 anteprime internazionali e 16 anteprime mondiali saranno presentate nei quattro giorni del Festival tra il teatro Duse, il Cortile del Teatro, la Sala Beltrami e la Sala della Ragione.

La lampada Aérostat, versione tavolo, disegnata da Guillaume Delvigne verrà consegnata come premio Fabbian per la menzione speciale al film che si è contraddistinto per la sua originalità.

Per il programma completo: www.asoloartfilmfestival.com/

Number of View :24

Share this:

- [Click to share on Facebook \(Opens in new window\)](#)
- [Click to share on Twitter \(Opens in new window\)](#)
- [Click to share on Pinterest \(Opens in new window\)](#)
- [Click to share on LinkedIn \(Opens in new window\)](#)
- [Click to share on WhatsApp \(Opens in new window\)](#)
-