



Fabbian: main sponsor dell'Asolo Art Film Festival



Fabbian e cultura, binomio costante, dall'imprescindibile legame con il territorio. L'azienda leader nel comparto dell'illuminazione continua così la sua ricerca e l'approfondimento delle arti visive diventando main sponsor della rassegna mondiale Asolo Art Film Festival, dal 20 al 23 giugno, quest'anno dal titolo "Il cinematografo mi fa paura". Dall'inquietudine di Eleonora Duse (1916) alla post internet art (2019). Fascinazione dell'immagine in movimento" scelto dal Direttore artistico Cosimo Terlizzi. 500 i film arrivati da 45 paesi del mondo, 50 le opere in concorso, di cui 11 anteprime nazionali, 3 anteprime internazionali e 16 anteprime mondiali saranno presentate nei quattro giorni del Festival tra il teatro Duse, il Cortile del Teatro, la Sala Beltramini e la Sala della Ragione. La lampada Aérostat, versione tavolo, disegnata da Guillaume Delvigne verrà consegnata come premio Fabbian per la menzione speciale al film che si è contraddistinto per la sua originalità.

